



UNIVERSITÀ DI PISA

**Delibera n. 45****Seduta del 10 marzo 2025****Ordine del giorno n. 15. Varie ed eventuali****Argomento: 15.2 Servizio di fornitura prodotti a marchio Unipi offerto alle strutture dell'Ateneo dallo Store Unipi presso l'Orto Botanico – cessazione servizio****Allegati: 0**

Membro	Favorevoli	Contrari	Astenuti	Assenti giustificati	Assenti
ANGUISSOLA Anna	X				
GADDUCCI Fabio				X	
GIANNESSI Elisabetta	X				
GIANNOTTI Andrea	X				
GIUDICI Sergio				X	
GIUFFRA Valentina				X	
LUCHINI Matteo	X				
LUPU Octavian				X	
NATALE Gianfranco	X				
PERUZZI Lorenzo	X				
SILVANO Flora	X				
TARQUINI Chiara	X				
TOSI Alessandro				X	

VISTA: la legge 9.5.1989, n. 168, istitutiva del Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica e tecnologica ed in particolare l'articolo 6 "Autonomia delle università";

VISTA: la legge 30.12.2010, n. 240 "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento nonché delega al governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario";

VISTO: lo Statuto di Ateneo emanato con D.R 27.2.2012, n. 2711 e successive modificazioni;

VISTO: il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità, emanato con D.R 22.12.2015, n. 49150;

VISTO: l' art. 151 del Regolamento Generale di Ateneo sulle funzioni del Comitato di indirizzo e di controllo del Sistema Museale di Ateneo;

ATTESO CHE: che dal 1° gennaio 2025 in alcune portinerie dei Musei SMA vi sono state riduzioni di personale o riduzioni di orario, legate alla contingente situazione di tagli economici richiesta dall'Ateneo, ed in particolare la portineria dell'Orto e Museo Botanico, che nella sede di Via Ghini 13 funge da centro di accoglienza dei visitatori, biglietteria, bookshop dell'Orto e da punto vendita dello Store Unipi, ha visto la riduzione da n. 2 a n. 1 unità di personale della cooperativa di servizi appaltante;

CONSIDERATO CHE: è divenuto pertanto impossibile garantire continuità ad alcuni dei servizi prima svolti dal Sistema Museale di Ateneo, fra cui il servizio di fornitura di prodotti di cancelleria, abbigliamento e oggettistica con il marchio dell'Università di Pisa (logo con l'immagine del Cherubino) destinato alle Strutture dell'Ateneo e che conseguentemente il Presidente e la Coordinatrice Organizzativa hanno preso contatto con la Dirigente della Direzione Gare, Contratti e Logistica per rappresentare questa difficoltà;



VISTA: la comunicazione pervenuta per le vie brevi dalla dott.ssa Elena Perini, da cui risulta che è stata accolta la proposta del Presidente SMA di continuare ad occuparsi da parte dello SMA-Unipi Store solo della vendita al pubblico degli oggetti con marchio Unipi e di cessare la vendita interna ai Dipartimenti o alle altre strutture;

STANTE: pertanto l'invito del Presidente ai membri del Comitato a deliberare la cessazione del servizio interno di fornitura di prodotti a marchio Unipi sin qui svolto dallo SMA - Store Unipi a favore dei Dipartimenti e delle altre strutture dell'Ateneo, con decorrenza 31 marzo 2025;

Tutto ciò premesso,

Il Comitato del Sistema Museale

Delibera

- che, a seguito dell'accoglimento da parte degli uffici competenti dell'Amministrazione Centrale della relativa proposta del Presidente del Sistema Museale di Ateneo, il servizio interno di fornitura di prodotti a marchio Unipi sin qui svolto dallo SMA - Store Unipi a favore dei Dipartimenti e delle altre strutture dell'Ateneo, cesserà definitivamente con decorrenza 31 marzo 2025.

IL SEGRETARIO

Avv. Sabrina Balestri

IL PRESIDENTE

Prof. Lorenzo Peruzzi